



勞工事務局  
Direcção dos Serviços para os Assuntos Laborais  
職業培訓廳  
Departamento de Formação Profissional

【電商直播及產品短視頻行銷人員培訓課程】課程大綱

序號	主題	內容摘要	課時
1	電子商務與 跨境電商	<ul style="list-style-type: none"><li>• 介紹電子商務的含義、特點、發展歷程及現況</li><li>• 介紹跨境電商的含義、特點、發展歷程及現況</li><li>• 電子商務與跨境電商的關係</li></ul>	1
2	跨境電商平台介紹	<ul style="list-style-type: none"><li>• 進口跨境電商平台</li><li>• 出口跨境電商平台</li><li>• 進出口跨境電商平台的對比</li></ul>	1
3	跨境電商平台的選擇 與選品	<ul style="list-style-type: none"><li>• 跨境電商平台的選擇</li><li>• 選品方向</li><li>• 選品範圍</li><li>• 選品應注意的事項</li><li>• 選品工具</li></ul>	2
4	直播運營入門理論	<ul style="list-style-type: none"><li>• 直播間起號底層邏輯梳理</li><li>• 直播間引流品選擇策略</li><li>• 直播間爆品選擇策略</li><li>• 直播間排品策略之引流品與爆品的組合邏輯</li><li>• 千川“興趣行為定向”投放技巧策略</li><li>• 付費流量佔比高如何解決及優化</li></ul>	6
5	直播行業發展 與分析	<ul style="list-style-type: none"><li>• 直播帶貨概述</li><li>• 行業發展與主播就業趨勢分析</li></ul>	2
6	直播策略	<ul style="list-style-type: none"><li>• 直播間排品策略之引流品與爆品的組合邏輯</li><li>• 直播間開場八分鐘開場拉動自然流腳本拆解</li><li>• 直播間引流短視頻邏輯拆解</li><li>• 直播間DOU+投放技巧及策略</li><li>• 直播間精細化復盤與內容優化</li></ul>	6
7	直播技巧與應用	<ul style="list-style-type: none"><li>• 優質開場話術、轉款話術及開價話術解析</li><li>• 優質價值塑造話術解析</li><li>• 主播必備的數據意識及復盤思維</li><li>• 主播必備四項技能拆解</li></ul>	4
8	(階段考核) 直播培訓及實習	學員將在直播培訓基地進行實習，結合課堂上學習的知識與技術，將其運用到實際操作上，進行深入培訓，導師將輔導學員，並提供優化建議	2

9	影片創作基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> <li>了解手機及相機的錄影功能以及相應的攝影知識</li> <li>了解不同攝影器材及工具作用及應用場景佈置</li> <li>學會基本的構圖、運鏡、高幀率拍攝等創作技巧</li> </ul>	6
10	商品短視頻攝影技巧	<ul style="list-style-type: none"> <li>學會撰寫分鏡腳本並了解其撰寫規範</li> <li>了解一些產品廣告創意的創作技巧，如呈現煙霧、冰雪、泡沫、冷凝水等</li> <li>通過拍攝、佈光等實務操作，將相應的分鏡頭腳本中的畫面呈現出來</li> </ul>	7
11	影片後製	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過利用手機對影片進行剪接，學會基本的剪輯流程</li> <li>透過簡單案例，製作簡單有趣的視覺特效與視頻合成</li> </ul>	6
12	電商攝影攝像實務操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>以不同的場景、商品以及影調進行佈光練習</li> <li>加入科技產品、美食、生活用品、化妝品等商品創作廣告，通過前期規劃、分鏡腳本撰寫與小組合作，完成拍攝與後期製作</li> </ul>	8
13	(考核) 產品拍攝及 剪輯製作	以小組形式透過實際拍攝操作，為不同產品題材進行實景拍攝、創意特效及後期剪輯等綜合應用	9
<b>總課時</b>			<b>60</b>